

Service hoch 5 in Filderstadt

Für die Fachgeschäfte, Gastronomien und Hotelbetriebe in Filderstadt, bietet der DGHI e.V. und das Referat für Wirtschaft und Marketing der Stadtverwaltung Filderstadt zwei interessante Schulungen an:
1) Social Media für stationäre Läden und 2) Visuelles Marketing/Schaufenstergestaltung

Anmeldung bis zum 15. Mai 2024

Für Mitglieder des DGHI e.V. kostenlos

Für Nicht-Mitglieder 30 € pro Schulung und 50 € für beide Schulungen

Rechnung wird im Anschluss an die Schulung gestellt

→ Anmeldung und weitere Informationen unter: www.eveeno.de/servicehochfuenf



Bei Fragen melden Sie sich bei Christine Daul unter cdaul@filderstadt.de oder bei Herbert Köhn unter herbert.koehn@dghi-filderstadt.de



Workshops
7. + 21. Juni
5. + 19. Juli
2024

Einzelberatungen
22./23. Juli
2024

1) Social Media für stationäre Läden

Instagram-Workshopreihe und Vor-Ort-Schulung

Vierteilige Workshopreihe online:

- 1) Grundlagen aufbauen
- 2) Digitale Inspiration führt zu stationärem Einkauf
- 3) Langfristiger Ladenerfolg durch Instagram
- 4) Smartphone-Fotografie für den Einzelhandel

Einzelberatungen vor Ort:

- Individuelle Umsetzung von Bildern bzw. Reels und Instagram-Profil-Check
- Für Anfänger und Profis: Je nach Kenntnisstand

Ingrid Lang, Marketing-Expertin für stationäre Geschäfte | www.fraueinzelhandel.de

2) Visuelles Marketing/ Schaufenstergestaltung

Laden- und Warenpräsentation vor Ort

- Vor-Ort-Schulung in den Fachgeschäften
- Tipps zur Auswahl von Farben und Materialien
- Einblick in aktuelle Trends und saisonale Deko-Ideen
- Praktische Übungen zum Arrangieren von Waren
- Feedback und individuelle Beratung für ein ansprechendes Schaufenster-Erlebnis

Christiane Klüver
Schauberbegestalterin



Einzelberatungen
11., 12., &
25., 26. Juni
2024